Type & Sign Collection
Typogaki

design—the collection & application of ideas

Type & Sign Collection
Typogaki

A compelling introduction into the act of collecting, as seen though the eyes of an English visitor to Japan, James Gibson – designer and associate professor at IAMAS. (Institute of Advanced Media Arts and Sciences)

デザイナーであり、IAMAS（情報科学芸術大学院大学）の准教授であるジェームス・ギブソンが、イギリス人の目から見た日本のタイポグラフィーについての印象を語ります。

Ogaki: 2nd largest city in Gifu prefecture
Population: 166,676 (31st July, 2008)
Established: 1st April, 1918, as 71st of Japan's 666 cities.
Location: East 136° 36′, North 35° 21′, approximately on the same latitude as Los Angeles (USA), Oklahoma (USA), Pusan (Korea), and Tehran (Iran).

大垣市：岐阜県第2位の人口を擁する都市
人口：166,676 人（2008年7月31日現在）
市制施行：1918年4月1日、全国666都市中第71番目の市として誕生。
大垣市は東経136度35分、北緯35度21分に位置。ロサンゼルス（アメリカ合衆国）、オクラホマ（アメリカ合衆国）、テヘラン（イラン）・釜山（大韓民国）とほぼ同じ緯度に位置する。

Typogaki

Typogaki is an ongoing project realised as a part of the Design Workshop class taught at IAMAS. The title, 'Typogaki' (a portmanteau of Typography & Ogaki) denotes the typographic landscape of Ogaki city, home to IAMAS.

The Design Workshop aims to reintroduce the value of looking at design on a local scale, with particular attention to type and its use. Over a series of sessions, students build collections of photographs, each a personal compendium of design inspiration, to be used as a catalyst for group discussions about creativity and social change. Within this framework, Typogaki focuses on the fascinating typographic world of signage.

Charles Eames said: "Design is the appropriate combination of materials in order to solve a problem." This is self-evident wherever you look in a city, where people are busy creating signs – and everything else – out of whatever they have to hand; materials that are affordable, manageable, solving the problem in the simplest manner. Signs of every shape and size, from standardised to handmade, systematic to accidental, all potentially hold visual treats and inspiration. However, due to their very functional nature, we often miss a sign's own beauty, seeing only the information presented. The key to discovering this wealth is remembering to look.

Since 2006, the Typogaki project has annually investigated a different part of Ogaki city, with over 2000 photographs compiled to date, shedding some light on the urban history. Walk around any city and you will see evidence of our changing society; like design, cities evolve over time, reflecting economic and political circumstance. Ogaki, having seen more prosperous times, is undergoing urban, industrial, and generational shift. With revitalisation often meaning out-with-the-old, and modernisation the move towards more homogenised presentation, it's increasingly important to document these local designs before they are lost.

Typogaki（タイポオオガキ）とは、IAMAS（情報科学芸術大学院大学）における授業「デザインワークショップ」で継続して実施されているプロジェクトです。このプロジェクトのタイトル「Typogaki」は、「タイポグラフィー（Typography）」と「大垣（Ogaki）」を組み合わせた造語で、IAMASが位置する大垣市にあるタイポグラフィーを意味しています。

この授業では、文字とその使い方に注目することで、私たちの身近にあるデザインを改めて見直し、新たな価値を見出していくことを重要な課題としています。毎年異なる学生が参加するこのプロジェクトでは、継続的に写真を収集することで、一貫したコレクションを構築しています。個々が抱くデザインのインスピレーションを集約することは、創造性や社会性についてのグループ・ディスカッションのきっかけとしても機能します。こうした授業の枠組みのなかで、Typogakiは看板や標識、それらのサインにある魅力的なタイポグラフィーの世界に焦点を当てています。

チャールズ・イームズは「デザインとは問題を解決するための材料の適切な組み合わせである」と述べています。私たちは、このことを街のあらゆるところで目にし、いわば自明のこととしています。というのも、身近にある手ごろで扱いやすい素材を用い、看板を含むあらゆるモノを出来るだけ単純な方法で造っている場所では、まさにそうした方法で問題が解決されているのです。規格品からハンドメイドまで、システマティックなものから偶然的なものまで、あらゆる形状と大きさのサインには、視覚的な楽しみと創造性を生み出す可能性があります。しかしながら、サインのもつ機能的な性質によって、私たちは提示される情報のみに注視し、サインが独自にもつ美しさに気づかないことが間々あるのです。こうした財産をきちんと発見していくためには、それを忘れずに見つめることが重要なのです。

Typogakiでは、2006年より毎年、大垣市内の別々の区域を調査し、これまでに2000枚以上の写真を収集してきました。この本は、そのコレクションのダイジェストとして、大垣市の歴史に新たな視点を与えるものといえます。街を歩きまわることは、日々変化する社会の痕跡をたどることでもあります。街は、時間とともに経済や政治、そしてデザインを取り巻く状況を反映しながら姿を変えていきます。かつて繊維工業で栄えた大垣市も、産業と世代の転化を経験しています。都市・地域再生は、ときとして、積み重なった月日を忘れさせ、近代化はモノのあり方を均一化させます。地域のデザインを記録していくことは、街が変化を遂げる現在にこそ、ますます重要だといえるでしょう。

The Designer's Eye

James Gibson

Designers can become preoccupied – even obsessed – with controlling their world, while at the same time become fascinated by an accidental or random result. We find equal delight in the unmatched control a computer offers us when typesetting on-screen and the random play of ink across paper when printing on an old Heidelberg letterpress.

Being a fan of modernist design I'm always on the look out for bargains in second-hand furniture shops. Once, rummaging through a shop in Osaka, I came across a vintage Eames fiberglass chair. On closer inspection I discovered 'Led Zeppelin' scratched into the seat. I was delighted to see such a thing, but unfortunately couldn't afford the over-inflated price tag. It was a shame, as I love to see these remnants of the past, and not only in furniture.

I did capture the chair in a photograph and, looking back, this was possibly a first step in my quest to collect examples of accidental design. As time has passed I've felt more and more compelled to capture the changing states of our creative landscape, from the random acts of a frustrated teenager to the relentless action of nature slowly claiming back what was once its own. Discovering these visual treats, recording them for future reference, translating them into my own creations brings me great joy. It has become a constant hunt for my personal inspiration.

Maybe this all helps explain my fascination with collecting samples of signage design. New signs, fit for purpose, with well chosen materials and colours, set accordingly, can be quite beautiful. But give them half a century of sun, wind, and rain, slowly succumbing to the weathering of time, suffering wear, repair, occasional impromptu customisation, and something magical happens: now far from their original state, they possess a new beauty. The rusting of a typeface, replacement of letters, or unforeseen accidents, all contributing unique qualities inconceivable to the original creator.

Within this book I've gathered a selection of type and signs from around Ogaki. Satisfying the urge to collect and record, providing a set of fresh ideas, celebrating the beauty of the random, for me this is a perfect illustration of the design inspiration to be found if only you're willing to look.

デザイナーは、自分の世界観をコントロールすることに夢中になり、ときにはそれに取り憑かれることもありますが、それと同時に偶然性や無作為に生じる現象に魅力を感じたりもします。コンピュータの画面上で文字をレイアウトする際の機械的な制御、古いハイデルベルグ社の活版印刷機でインクが不規則に飛び散る様子。そのどちらにも喜びを見いだすのです。

モダンデザインのファンである私は、中古家具店に出かけては掘り出し物を探しています。以前、大阪の店を物色していたら、年代物のイームズのファイバーグラス・チェアを見つけました。その椅子を注意深く見ていたら「レッド・ツェッペリン」というバンド名が座面に彫られているのを発見しました。私は家具に限らずあらゆるものにこうした過去の痕跡を見つけるのが好きなので、これを発見したときは嬉しかったのですが、あまりに高い値札が付いていたので、残念ながらその椅子を買うことはできませんでした。

私は結局、その椅子を写真に収めたのですが、今になって振り返ってみると、おそらくこれが偶発的なデザインを収集する私の探究活動のきっかけでした。時が経つにつれて、10代の若者にある衝動的な行動から、風化したり土に還るような自然が生み出す絶え間ない変化まで、あらゆる風景が姿を変えていく様子を捉えたいと感じるようになりました。こうした視覚的に楽しいものを発見し、それを今後の活動の参考として記録し、また自分自身の作品に還元することは私の大きな喜びとなり、私個人のインスピレーションを得るためにそれらを探し求めるようになりました。

おそらくこれがなぜ私がサイン・デザインのサンプルを収集することに熱中するかの説明になるでしょう。目的にあわせて、材料や色が選び抜かれ、うまくレイアウトされた新しい看板は、美しいものに仕上がります。しかし半世紀にわたって日ざしを浴び、風雨にさらされ、時間の経過とともにゆっくりと劣化していきます。すり切れ、修理され、ときには人為的に変化を加えられることもあるでしょう。そこに何か魔法のようなものが起こるのです。当初の状態からかけ離れた、新しい美が現れるのです。錆びていく書体、置きかえられた文字、思いがけない事故、そういったものすべてが制作者の想像をはるかに超えるユニークな質感を看板に与えていきます。

この本には大垣市の市街地にある看板やその書体から選りすぐりのものを紹介しています。掲載された図版は、収集し記録することへの促しを満足させ、新鮮なアイディアを提供し、偶発的なものの美を称えることの価値を見いださせてくれます。この本を通して、見ることに心をひらきさえすれば、身近にもこうしたデザインからのインスピレーションが存在していることに気づくことができるでしょう。



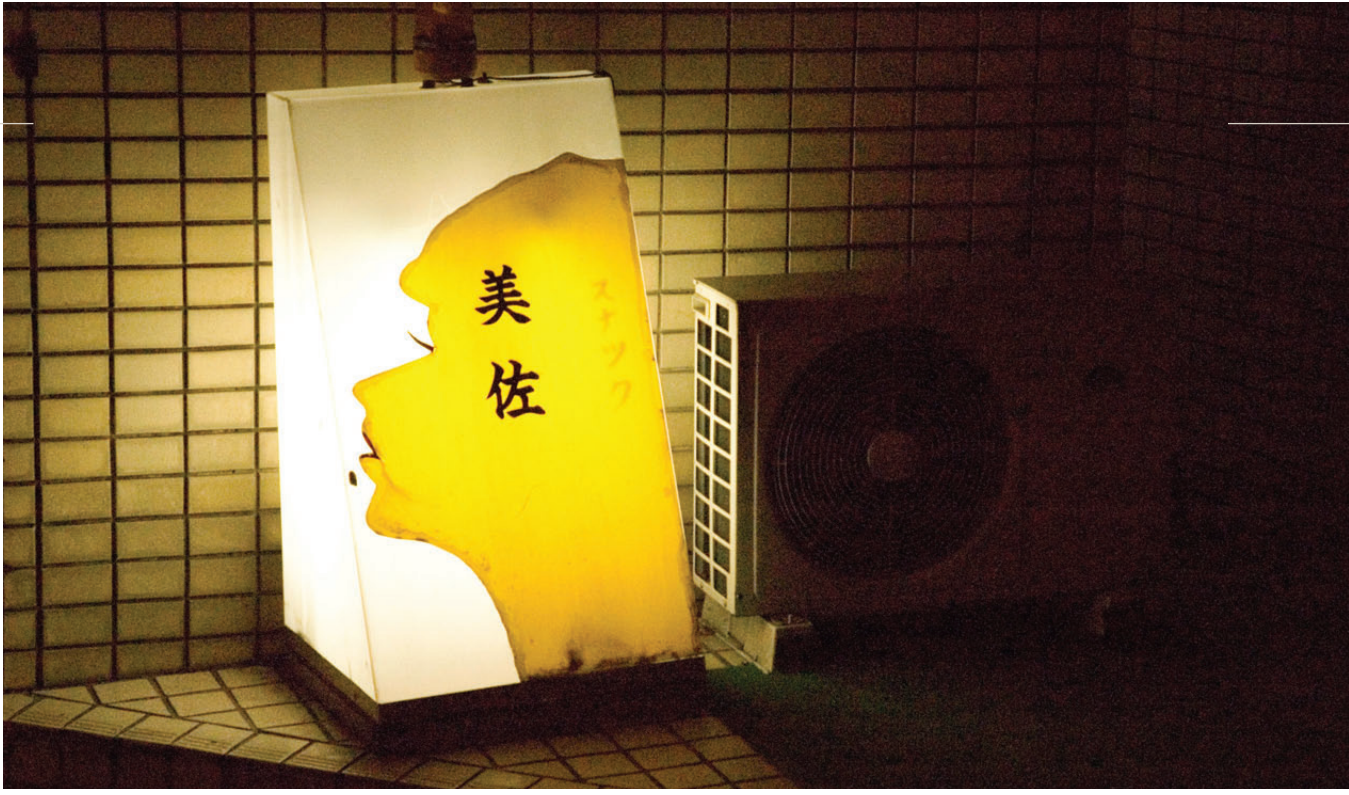
01. Help Curious exclamation, painted in large, nicely weighted type, onto this red building.

「へるぷ（助けて）」という不思議な言葉が、赤い壁面にはっきり強い文字で記されている。



02. 7.860 Small hand-painted numbers, mindful of spacing and composition.

文字間隔を注意深く決め、綿密に構図を定めた小さな手描き数字。



03. Misa Inspired composition, enticingly simple and effective – lovely colour and details.

シンプルながら、効果的で魅力ある構成。精緻で色も美しい。



04. Garage - No Parking

Mismatched metal sign and wooden door, melting into one.

金属のプレートと木製の扉のミスマッチ。でも風雨にさらされて融け合った。



05. Optik

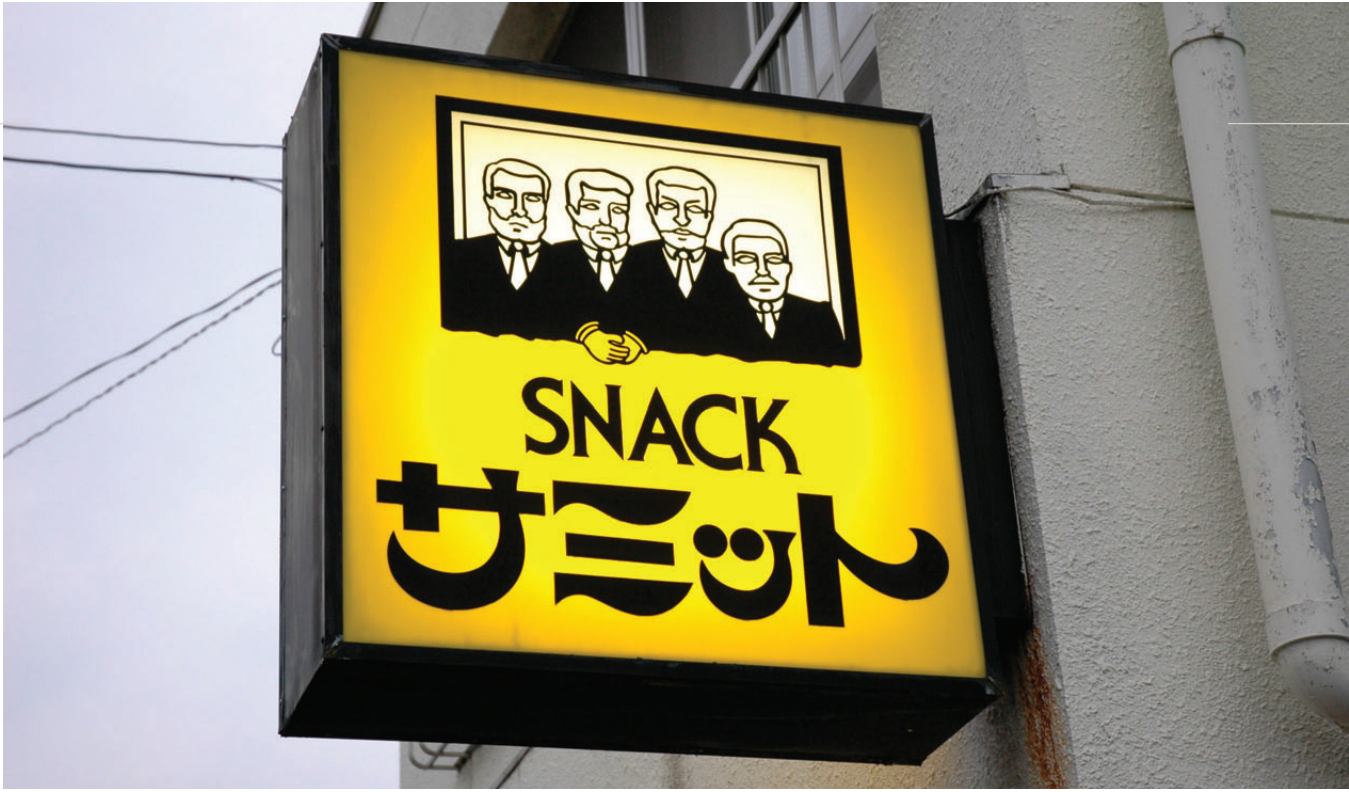
Strong logo, combined pleasantly with bold text, sits neatly in its rounded frame.

強烈なロゴと太字の魅力的な組み合わせ。フレームの中にぴったり収まっている。



06. Optic Another version of the ‘optic eye’ logo, with both different spelling and typeface.

メガネショップのもう一つのロゴ。違う綴りと書体。



07. Snack Summit

The name, illustration, and unusual font compose a very intriguing sign for this snack bar.

名前、イラスト、一風変わったフォントは、スナックバーにおいて非常に好奇心をそそるサインを構成。



08. Anri Coffee

Blocky Kanji characters, extended to adopt ‘coffee’, with the feel of taped-lettering.

「COFFEE」の書体と合わせるため、変形させた漢字はテープでつくられたような感じ。



09. Cooking Oil Shop - Hanamura

Odd shaped sign, with original ‘oil drop’ logo slowly peeling away.

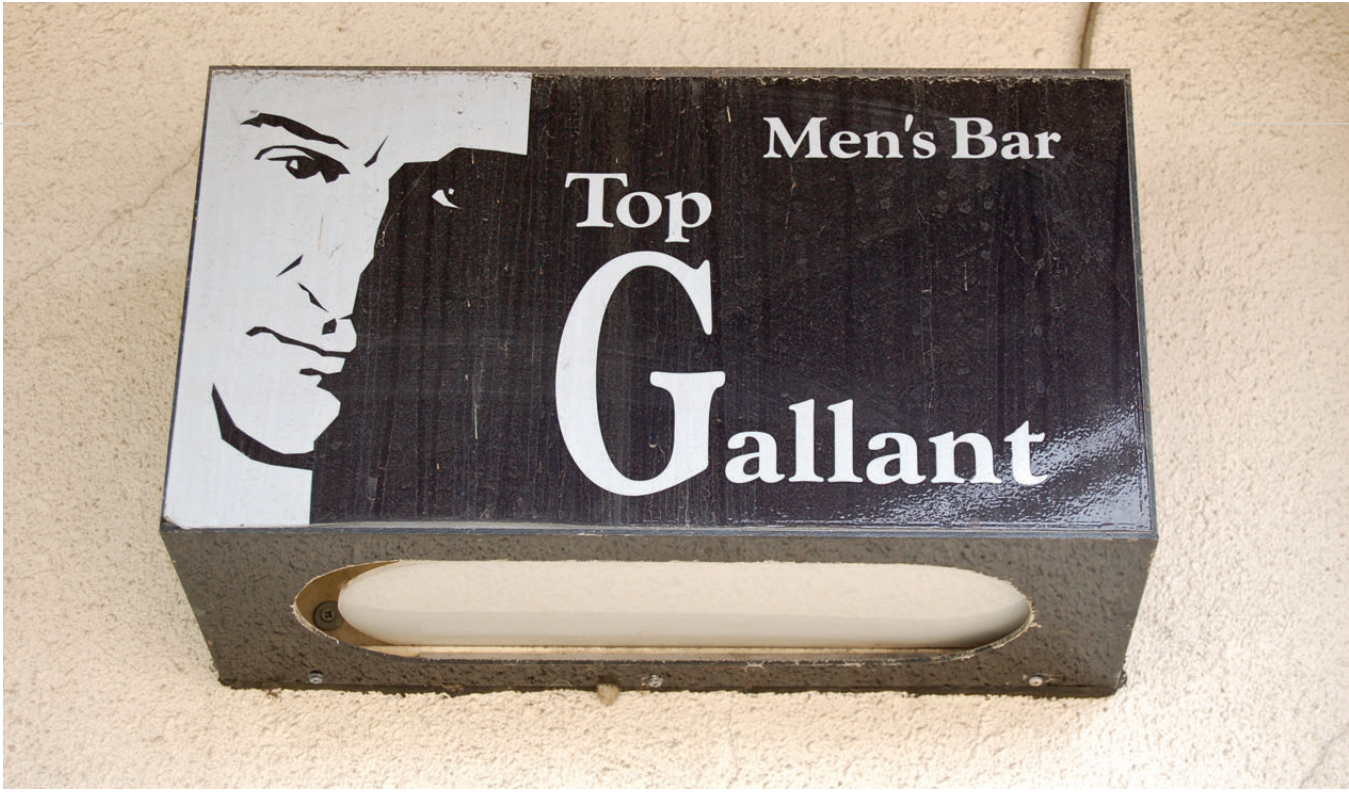
変わった形の看板、もともとの「油滴」のロゴが徐々にはげかけている。



10. Walk on up - Hair Salon Nishiki

Faded colours and reinterpreted public information sign captures my interest.

あせた色と再解釈した標識が目を引く。



11. Top Gallant A good use of the sign's shape, with half-shadowed face (of Mr. Gallant) filling the left.

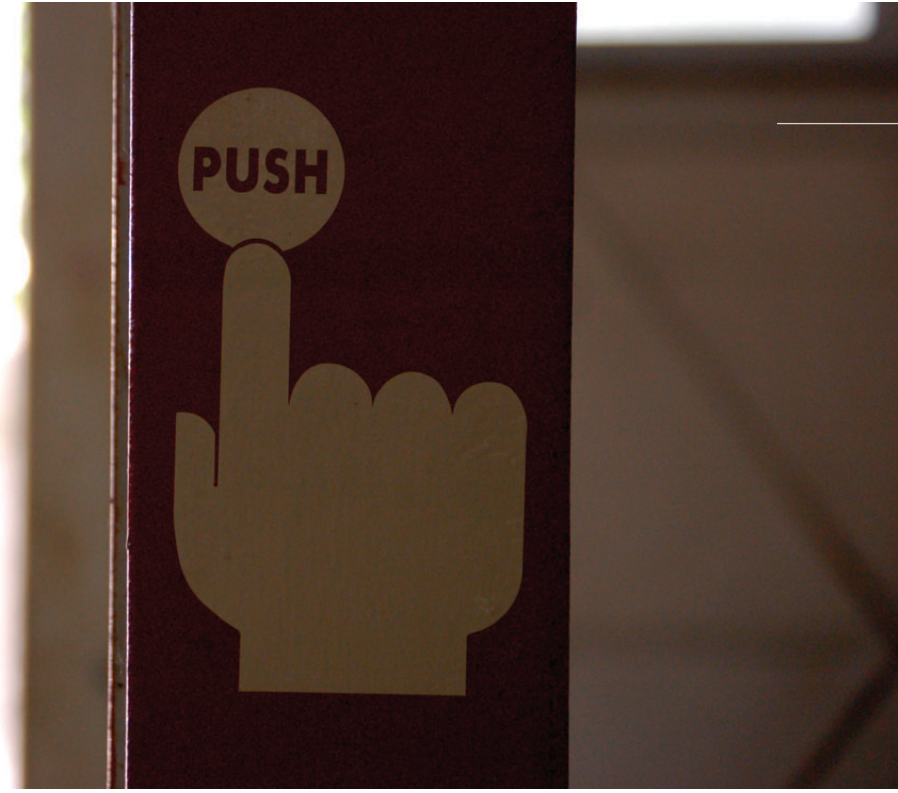
左側に広がる影のある（Gallant氏の）顔が、看板の大きさにぴったり。



12. Beetle Barber - Seven

I wonder about the connection between beetle and barber – fantastic.

クワガタと理髪店の関係は不思議だが、素晴らしい。



13. Push Appealing to the graphic designer: a simple, functional illustration.

グラフィックデザイナーの興味をそそるシンプルで機能的なデザイン。



14. Hand System!

The reliable, trustworthy 'HAND SYSTEM'.
I have no idea what for.

確実で信頼できる「HAND SYSTEM」だ。でも何のシステムか分からない。



15. Barbers Shop - Shinko A shadow of the past. 昔日の面影



16. BeauTy SALOON Humorous misuse of a word. Get a haircut, facial, and pint of beer, at this Saloon.

ユーモアのある単語の誤用。このサルーン（酒場）ではカット、美顔術、さらにビール1杯をサービス。



17. Wool & Knit - Sukeroku

Faded colours, weathering, and exaggerated ‘す’ and ‘ろ’, combine to create interest.

おおげさな「す」と「ろ」、風雨にさらされ色あせた組み合わせが目を引く。



18. Liquor House - Kunieda

A personal favourite. Colour and composition, both showing time and effort.

個人的に好きな看板の1つ。色と構図に時間と手間がかかったとみえる。



19. Kawade - We have parking　Comical illustration provides a personal feeling.　コミカルなイラストがあたたかな雰囲気をその場に与える。



20. Lupine Colour, font, and fading, working together to create a soft friendly appearance.

色、退色とフォントがうまく合って、やさしい親しみやすさを生んでいる



21. Kuroda Peeling black paint on exaggerated type creates a curious effect.

強調した文字のはげかけた黒ペンキの状態が面白い効果を生んでいる。



22. Sashiharu Another interesting texture, this time formed by ageing colours.

もう一つの面白い質感。今回は色あせることによって生まれた。



23. Bicycle Shop - Tsunoda

A confusing combination of elements – aided by rusting – working as a whole.

錆びが全体を融け合わせバラバラの文字を一体にしている。



24. Hobby Shop - Pinokio

These illustrated wooden letters never cease to make me smile – simply lovely.

木のかたちのイラストの文字は、私を微笑ませる。素直にかわいい。



25. Men's Shop - Miyuki

A men's shop with a woman's name. I like the font for 'MIYUKI', with neon inner lines.

紳士服の店なのに女性の名前。ネオン管が仕込まれた「MIYUKI」のフォントが好ましい。



26. Hair Salon - Passion

Kanji, English, and Katakana, all in their place.

漢字、アルファベット、カタカナがそれぞれところを得ている。



27. Thread Button Lining - Tani

Red, black, and blue, on a golden geometric background – amazing.

幾何学的な金地をバックに赤、黒、青の文字。お見事。



28. Tobacco Generously spaced bold type, filling the sign well.

ゆったり間隔をとった太字が、看板の巾にぴったり。



29. Cooking Oil Shop - Hanamura

Chunky Kanji complemented by black vertical lines – simple yet striking.

どっしりした漢字が黒地の縦線で引き立つ。シンプルだが印象的。



30. Jewels of value - Kokuriko

I like the unusually designed shapes of 'コクリコ', along with the diamond to the left.

左のダイヤモンドとユニークな形の「コクリコ」との組み合わせがおもしろい。



31. Kinchouken - Gold Butterfly House

Jade on grey vertical stripes. Two sets of squares above the Kanji add symmetry.

灰色の縦線に深緑。漢字の上の2組の正方形が調和を保つ。



32. Usami's Team

Fading away to nothing, but all the better for it.
I like the nicely weighted, rounded font.

消えてしまうくらい薄くなった文字が、それゆえに良い。
充分な太さの丸みを帯びたフォントが好ましい。



33. Unforeseeable rusting erases this sign, creating something new.

予測だにしなかった錆がみごとに看板を消し、新しいものを生み出す。



34. No Parking

An extra dimension is created as the black letters slowly weather away.

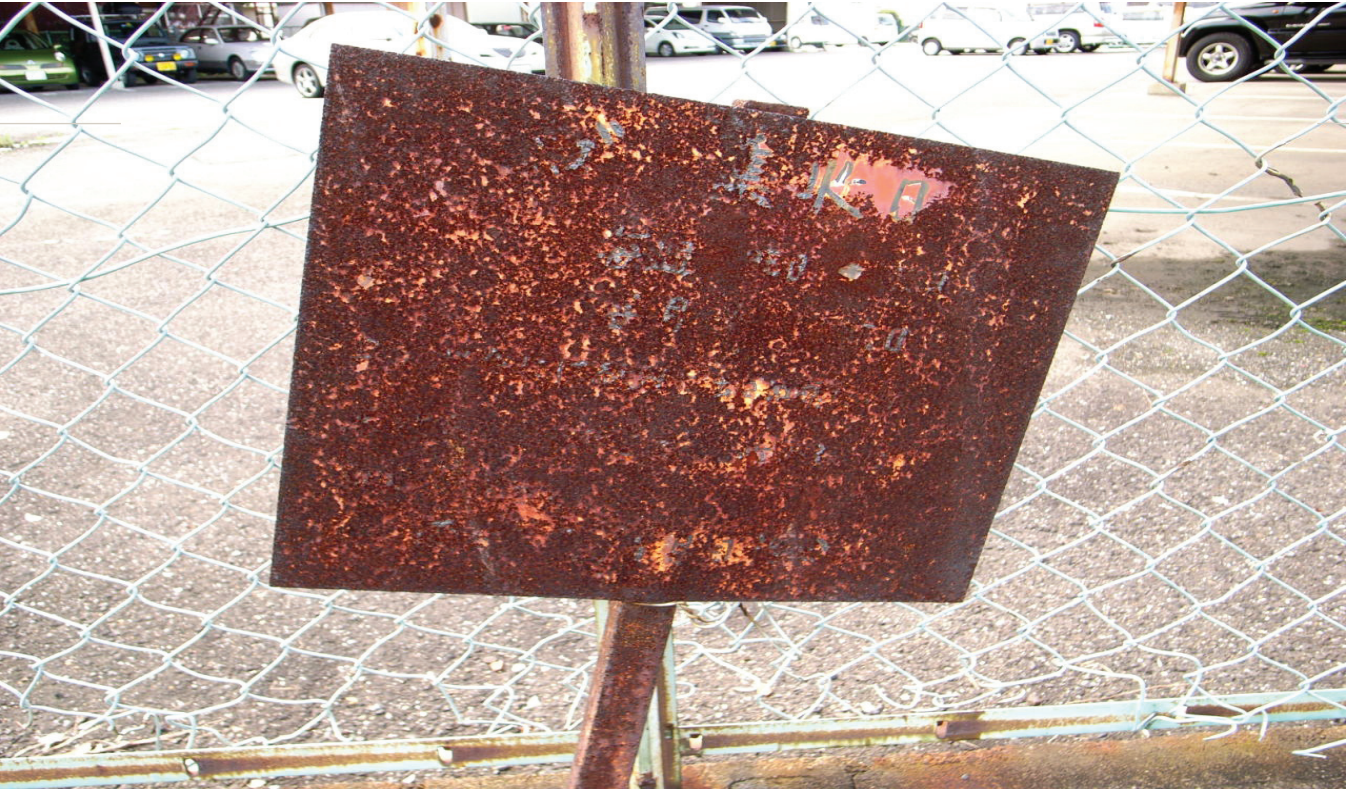
黒い文字がだんだんに薄れていくと別の次元が生み出された。



35. Every 4th Monday rubbish collection spot

The years take their toll, but add much character.

時が表面にその跡を刻むことで独特な味が生まれた。



36. Tuesdays Only the smallest evidence remains – I wonder what happens on Tuesdays?

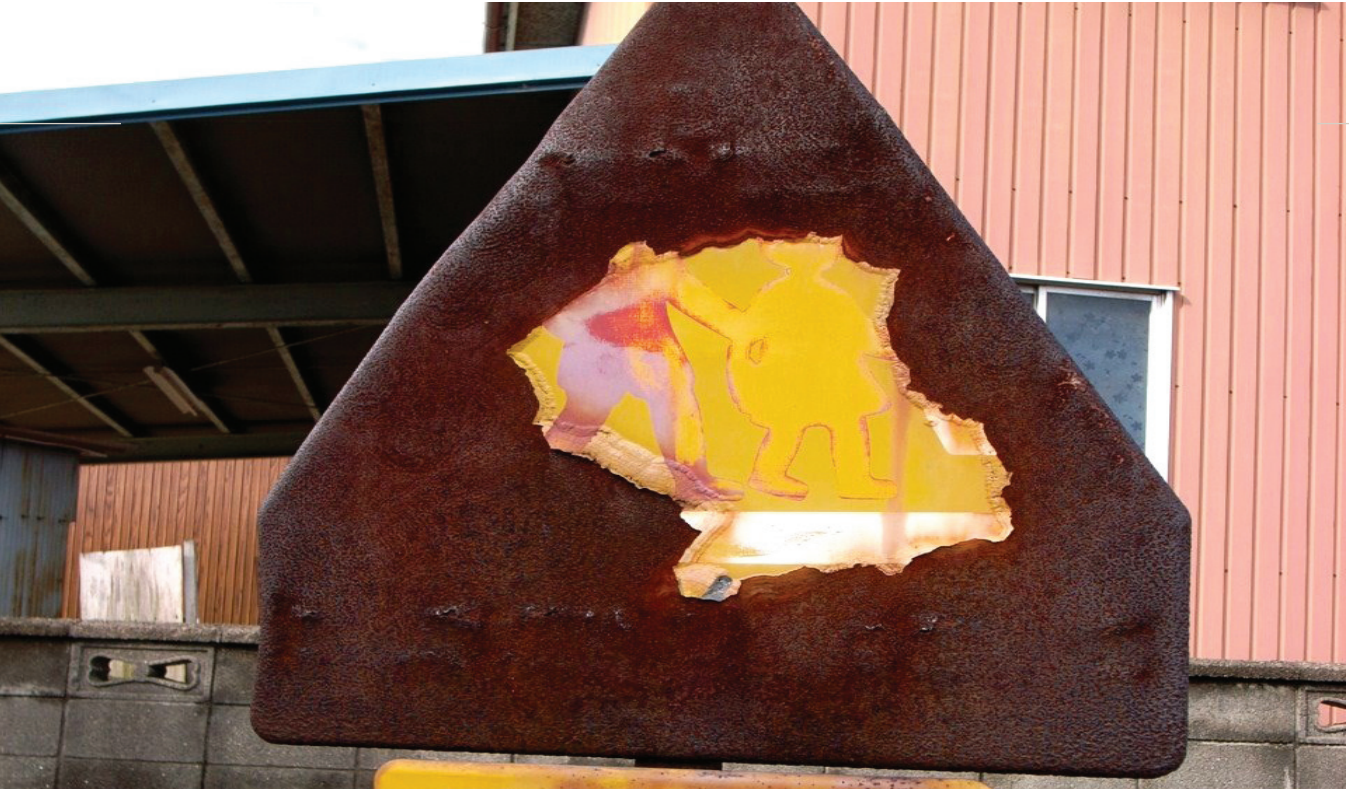
「火曜日に何かがある」というほんの少しの印が残るのみ。



37. Rusty Children

Nice to see this original metal sign when most have been replaced with cheap plastic copies.

ほとんどのこの種の看板が安物のプラスチック製に変わっているので、この錆びかけた看板に会えて嬉しい。



38. Pedestrians Disintegrating

Lovely colours remaining – along with the sign's meaning.

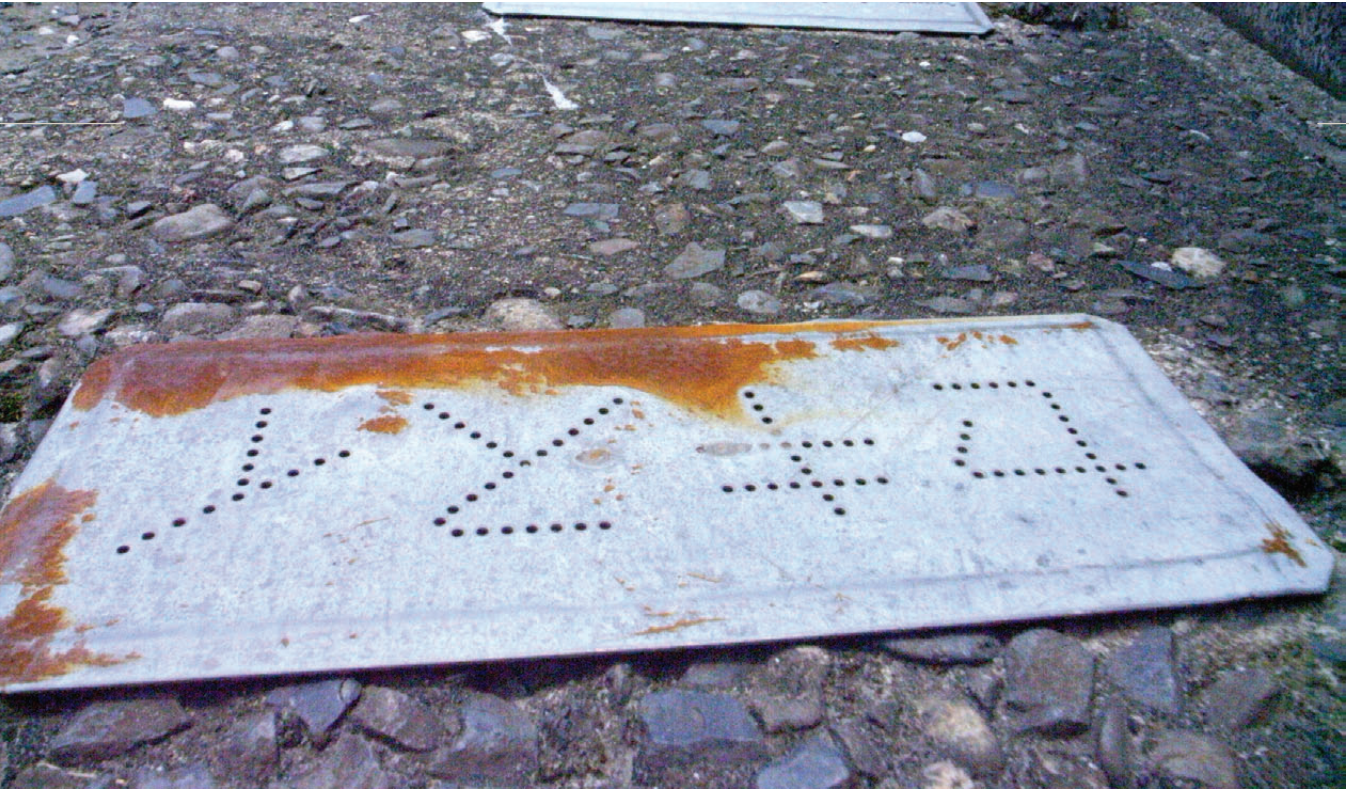
美しい色が残っている。まだ意味も通じる。



39. Kokowa - Liquor Shop Nihonya

I like how the rust changes the type and logos, adding texture and uniqueness.

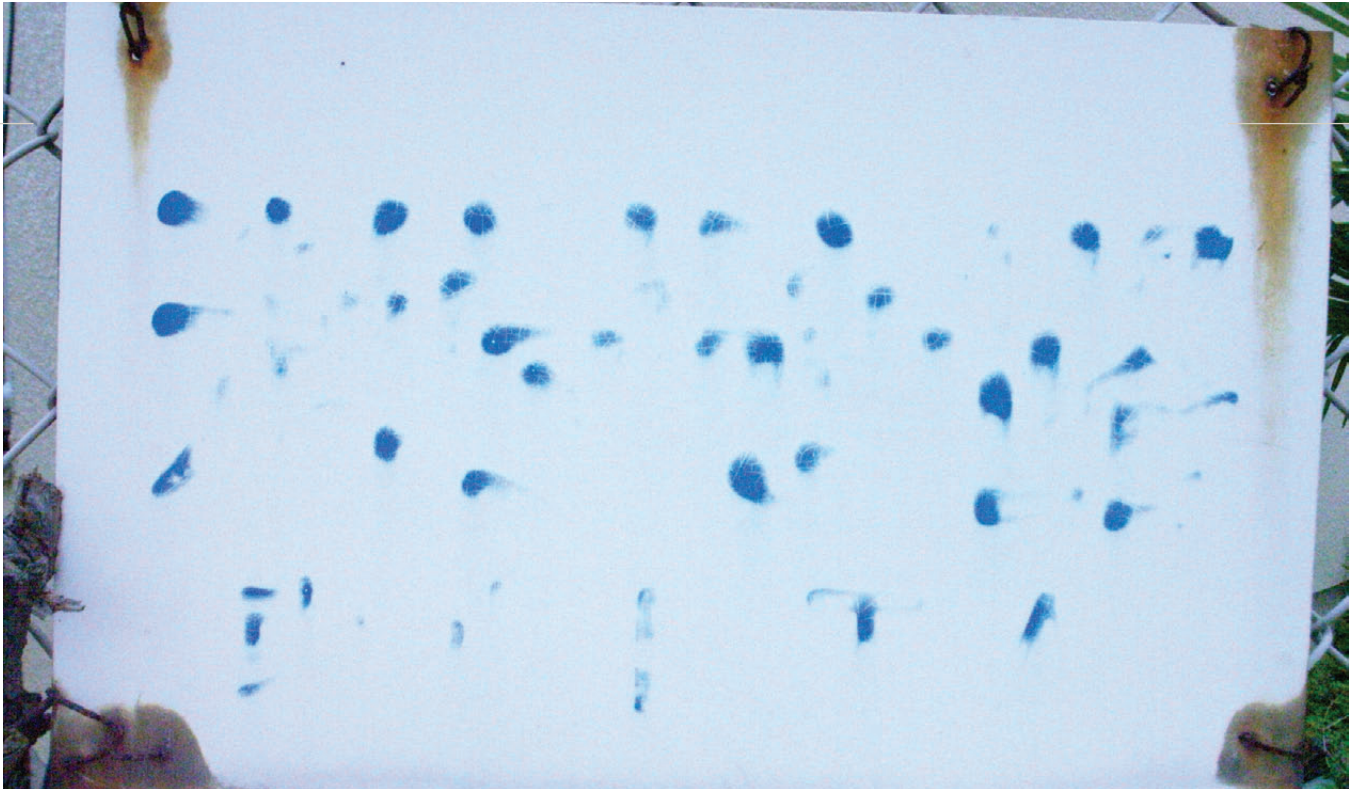
質感とユニークさを加えながら、錆びがタイプとロゴを変えるのがいい。



40. Sexy Sign

Efficient typeface, punched in to reusable metal plates – functionally fantastic.

効果的な書体、再利用できる金属板、機能的に素晴らしい。



41. Almost imperceptible, only the thickest of the painted areas remain.

ほとんど見えない。ペンキが厚く塗られたところだけ残っている。



42. Hair Salon - White Birch

Considered type with subtle details – my interest emphasised by the missing text.

練られた文字の微妙な細部。消えうせた文字が強く興味をそそる。



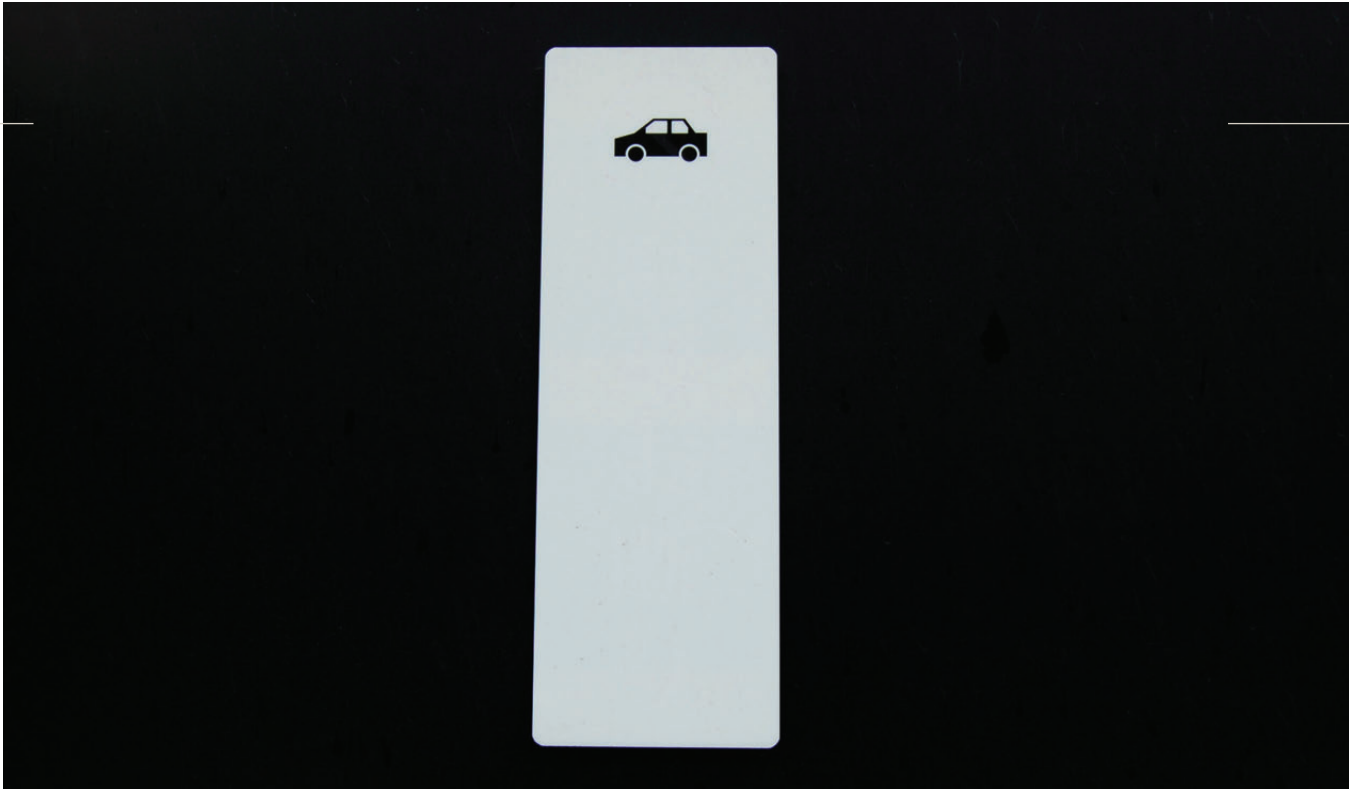
43. Meat - Pork Soft texture and palette, the brush strokes now visible after years of wear.

柔らかい質感と色彩、年を経たことによって筆遣いが見えてきた。



44. Kusuri - Medicine The wall's surface adds grain to these bold, rounded characters.

壁の表面は、太くて丸い文字に肌理を加える。



45. Flying Cars

When the future arrives, flying cars welcome. Did the rest of the sign fade away?

未来の空飛ぶ車大歓迎。残りのサインは消え去ったのか?



46. Yatteruyo Hand painted letters, full of life. Materials colour and scale work together perfectly.

生き生きとした手描き文字。素材、色、スケール、すべて完璧な構成。



47. Nemuro Salmon Elements added over time creating an engaging composition.

時の経過のなかでいろいろな要素が加わり、魅力ある構成が生れた。



48. Green Tea A pleasure to see such skillful brushwork on such an ordinary box – printed perhaps?

こんなに見事な書を普通の箱に見るのは嬉しい。おそらく印刷か？



49. Problems with blurry eyes?

Crazy lettering, a touch over-dramatic, yet working well in red and black, on yellow.

変なレタリングで少しやりすぎだが、黄色地に黒と赤の文字が効いている。



50. Nishiki Looking hand painted, I find the nicely shaped 'にしき' compelling.

形のよい手描き風の「にしき」が印象的。



51. Don’t go to nothing

Standard signs, but strangely hand-painted. Perhaps made out of desperation.

標識なのになぜか手描き。必死の思いで作ったか。



52. Post All made by hand. Simple, functional, and full of character – great.

すべて手描き、シンプルだし、機能的だし、それに個性的。素晴らしい。



53. Cut & Parma (Ham)

It's humorous how words & meaning change when translated in and out of languages.

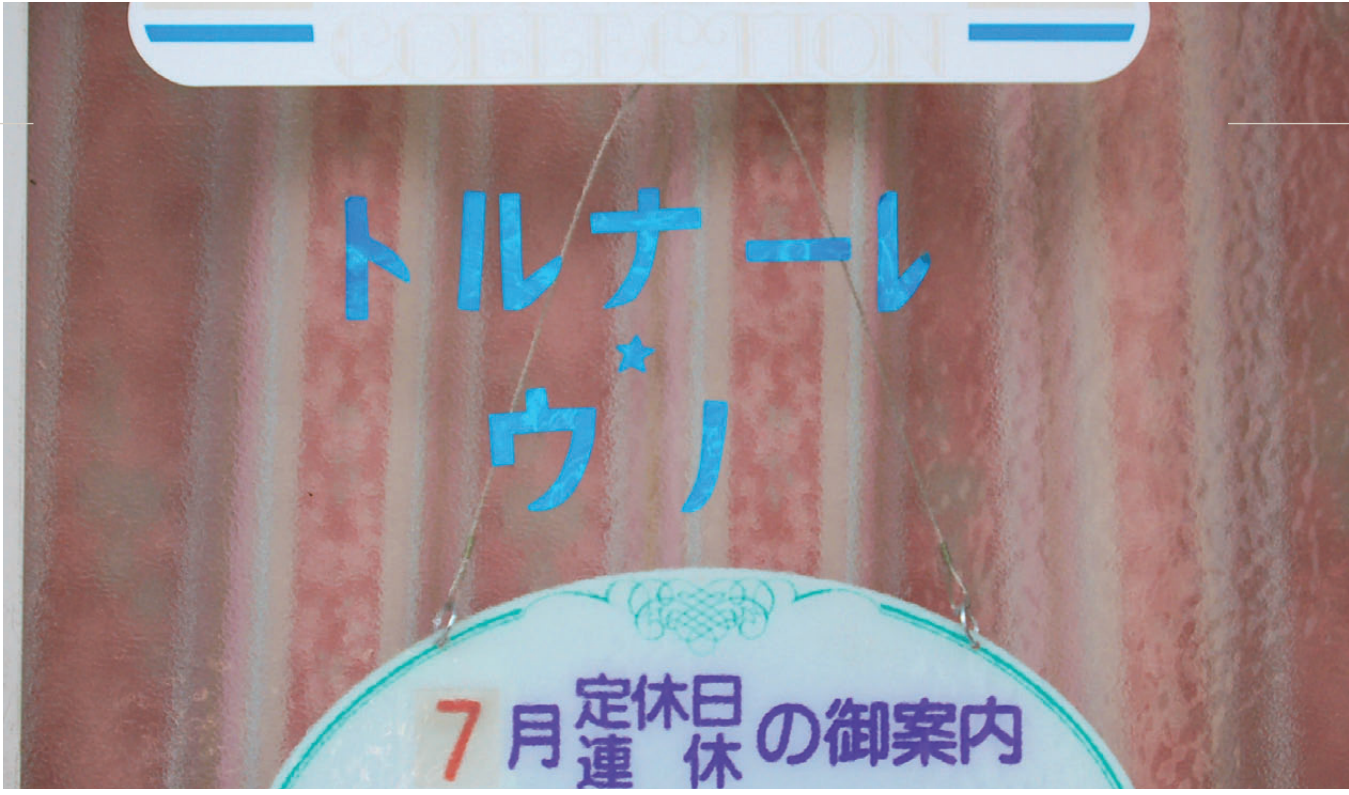
別の言語へ翻訳されるとき、言葉と意味がどうやって変わっていくかが面白い。



54. Usami Housing

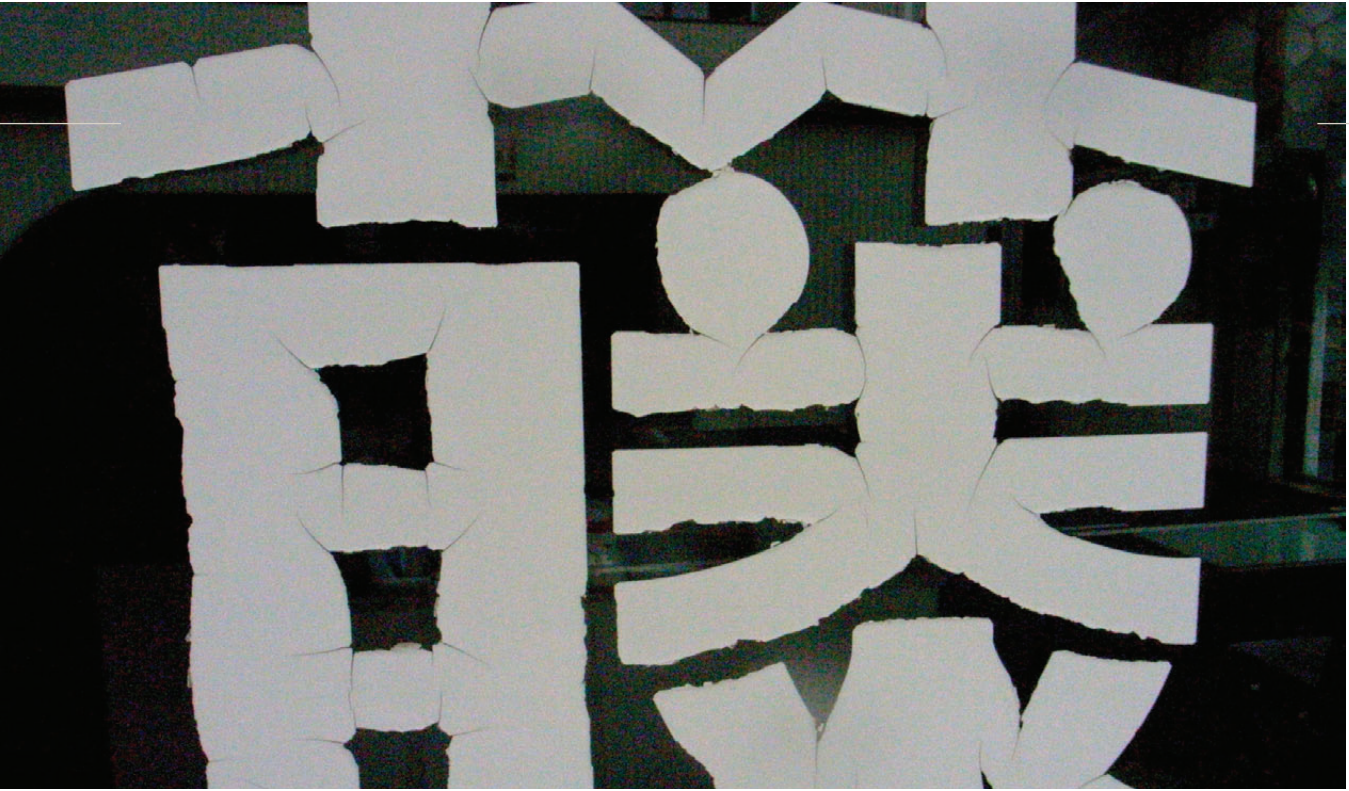
Proud, nicely-formed type – has seen better days, but still captivating.

立派で形のよい文字のごとくよき日があったのであろう。しかし、まだ魅力的です。



55. Torunare Uno Comical, hand-cut type with unusual seemingly random spacing.

コミカルな切り抜き文字が見たことのない不規則な間隔で並んでいる。



56. Coffee Shop - Fuji Vinyl lettering often cracks, disintegrating to leave interesting results.

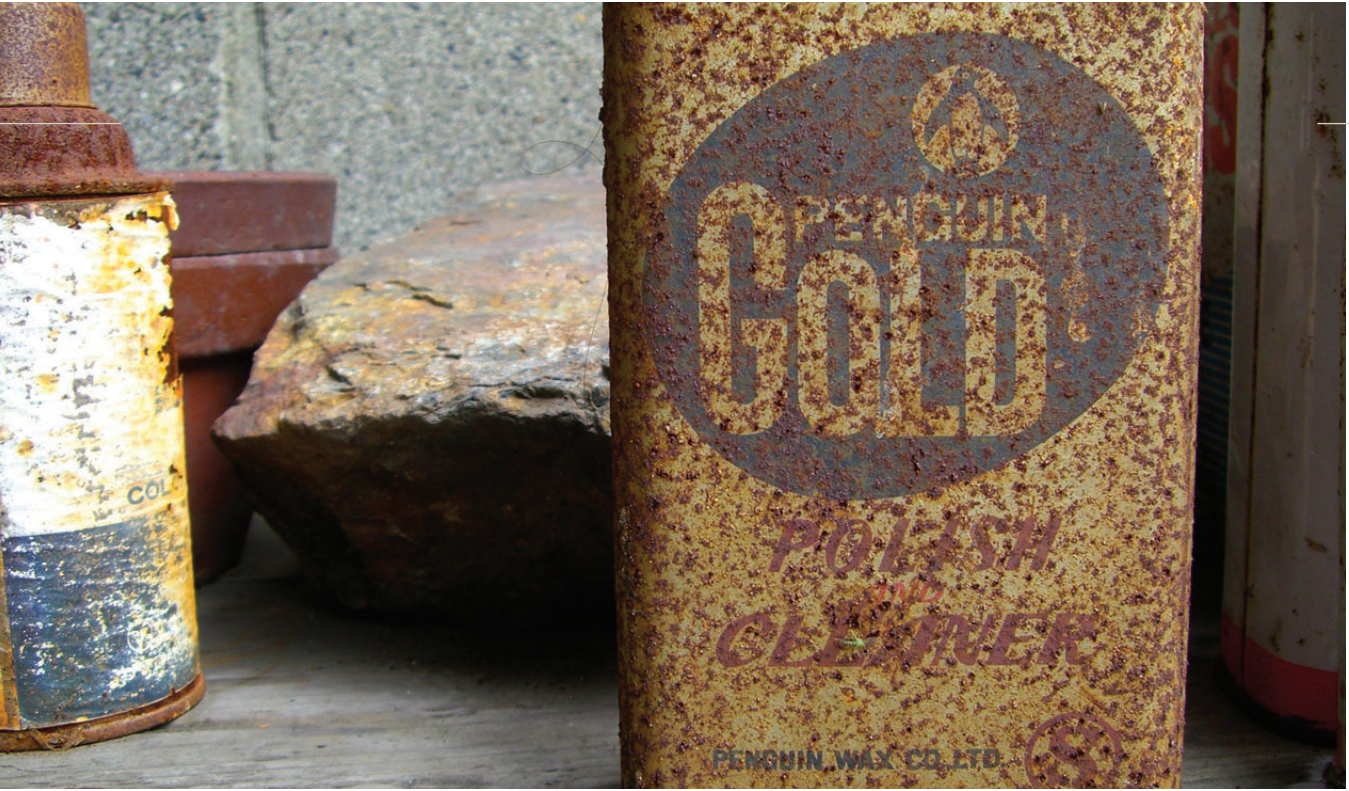
ビニール文字はよくひび割れるが、崩れることで面白い結果がでる。



57. Noriokaki

Not the most obvious background for delicate calligraphy, but certainly catches the eye.

優美な書の背景として、良いとは言えないが、確かに目を引く。



58. Gold Penguin An interesting combination of logo and fonts, just visible under the rust – in need of a polish.

赤錆の下に辛うじて見えるロゴとフォントの組み合わせの面白さ。磨きが必要か。



59. Idemitsu Head A considered logo use – faded, chipped, and rusted, nicely exposing the materials.

素晴らしいロゴの使い方、色あせ欠け錆び付いて素材が見えてきたところが素敵。



60. Neon paint - Shirodai

Strong graphic type in purple, designed using an unusual combination shapes and angles.

紫のグラフィカルなレタリング、珍しい形と角度の組み合わせのデザイン。



61. A I like this simple rounded ‘A’, presented in a palette of rust.

さび色のパレットの上に現われた、シンプルな丸い「A」が好ましい。



62. U I've rarely seen Katakana used for garage labelling, but often see these colours.

ガレージの看板にはめったに見ないカタカナの文字だが、この色はよく目にする。



63. G Towel

I love the very graphical, well-proportioned ‘Ribbon G’ logo.

グラフィカルで、均整のとれた「Ribbon G」のロゴが好ましい。



64. Udon & Soba - Yasuda

Two very different, interesting logos, visually complementing each other.

2つの異なる面白いロゴ、互いを引き立たせている。

Map of Ogaki

3 years
2000+ photographs
33 students
1 city



2006
The collection from 2006 does not appear in this book, but can be viewed online.

この本で2006年度のコレクションは掲載していませんが、下記のURLよりプロジェクトの内容をご覧いただけます。

www.iamas.ac.jp/class/dw/typogaki/

2007
1. Help
3. Misa
5. Optik
6. Optic
7. Snack Summit
12. Beetle Barber - Seven
14. Hand System
15. Barber Shop - Shinko
16. Beauty Saloon
17. Wool & Knit - Sukeroku
18. Liquor House - Kunieda
19. Kawade - We have parking
20. Lupine
21. Kuroda
22. Sashiharu
24. Hobby Shop - Pinokio
25. Men's Shop - Miyuki
26. Hair Salon - Passion
27. Thread Button Lining - Tani
28. Tobacco
34. No Parking
36. Tuesday
38. Pedestrians Disintegrating
39. Kokowa - Liquor Shop Nihonya
50. Nishiki

2008
2. 7.860
4. Garage - No Parking
8. Anri Coffee
9. Cooking Oil Shop - Hanamura
10. Walk on up - Hair Salon Nishiki
11. Top Gallant
13. Push
23. Bicycle Shop - Tsunoda
29. Cooking Oil Shop - Hanamura
30. Jewels of value - Kokuriko
31. Kinchouken - Gold Butterfly House
32. Usami's Team
33.
35. Every 4th Monday rubbish collection spot
37. Rusty Children
40. Sexy Sign
41.
42. Hair Salon - White Birch
43. Meat - Pork
44. Kusuri - Medicine
45. Flying Cars
46. Yatteruyo
47. Nemuro Salmon
48. Green Tea
49. Problems with blurry eyes?
51. Don't go to nothing
52. Post
53. Cut & Parma (Ham)
54. Usami Housing
55. Torunare Uno
56. Coffee Shop - Fuji
57. Noriokaki
58. Gold Penguin
59. Idemitsu Head
60. Neon Paint - Shirodai
61. A
62. U
63. G Towel
64. Udon & Soba - Yasuda

Collectors

2006

Tomoko Igarashi　五十嵐 友子
Haruka Ide　井出 はるか
Saori Inoue　井上 さおり
Junichi Kanebako　金箱 淳一
Ichiro Kojima　小島 一郎
Mariko Sakamoto　坂本 茉里子
Chika Sawano　澤野 知佳
Shunsuke Takawo　高尾 俊介
Yosuke Hayashi　林 洋介
Sunao Hiruta　蛭田 直
Nobuyuki Yamamoto　山本 信幸
Rie Yoshioka　吉岡 理恵
Yukari Amano　天野 由加利
Eriko Suzuki　鈴木 英倫子
Chiaki Noji　野路 千晶
Satoshi Hama　濵 哲史
Ryo Matsuki　松木 亮

2007

Masamichi Kagechika　影近 政通
Siméon Reymond
Julien Jassaud
Satoshi Suzuki　鈴木 聡
Ryota Tsutsui　筒井 諒太

2008

Shoko Ota　大田 祥子
Tomomi Kasahara　笠原 友美
Sho Kuwabara　桑原 翔
Shiho Tsuda　津田 志保
Shingo Maekawa　前川 真吾
Shunsuke Matsushima　松島 俊介
Ryota Matsuda　松田 亮太
Kazuhito Matsumoto　松本 和史
Hidetoshi Miyakawa　宮川 英利
Itaru Yasuda　安田 到
Ken Yamashita　山下 健

Special thanks to all the students and staff who have supported and participated in Typogaki and Design Workshop.

これまでTypogakiとデザインワークショップに参加、そして協力していただいた学生と教員のみなさまに深く感謝申し上げます。

Credits

IAMAS
Institute of Advanced Media Arts and Sciences / International Academy of Media Arts and Sciences

Centre for Media Culture (CMC)
3-95, Ryoke-cho, Ogaki City, Gifu, 503-0014
tel +81 (0)584 75 6606
fax +81 (0)584 75 6604

Written & compiled: James Gibson
Editing: Robbie Tingey & She-Ra
Translation: Erin Plant & Kyle Thompson
Illustration: Julien Jassaud & Siméon Reymond
Coordination: Mika Fukumori
Design: collect.apply

Published September, 2008
© 2008 collect.apply

This book was produced as a part of the Design Workshop class, IAMAS, in association with the BICA Committee. An Ogaki Biennale 2008 project.

All trademarks or registered trademarks are property of their respective owners.

IAMAS
情報科学芸術大学院大学/
岐阜県立国際情報科学芸術アカデミー

メディア文化センター（CMC）
〒503-0014 岐阜県大垣市領家町3-95
tel 0584 75 6606
fax 0584 75 6604

執筆、編集 : ジェームス・ギブソン
編集 : ロビー・ティンギー、シェラー
翻訳 : エリン・プラント、カイル・トンプソン
イラストレーション : ジュリアン・ジャッソ、シミョン・レイモンド
コーディネート : 福森 みか
デザイン : collect.apply

2008年9月発行

この本は、IAMASの授業「デザインワークショップ」と岐阜おおがきビエンナーレ2008の企画「大垣美化委員会」によって制作された。

すべての商標または登録商標の権利は、その所有者にあります。

CA0904 Typogaki

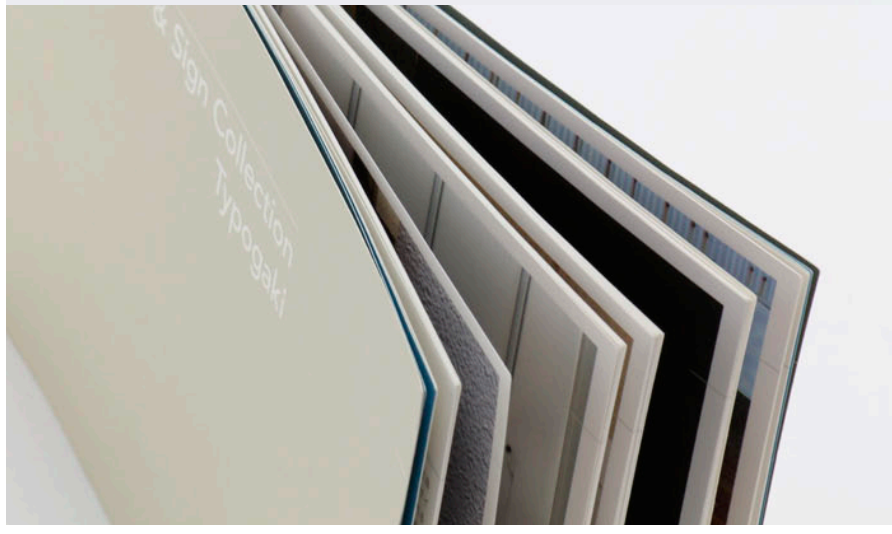
www.collectapply.jp
www.iamas.ac.jp/class/dw/typogaki/




宝くじは
豊かさ築く
チカラ持ち。
宝くじは
広く社会に役立て
られています。

CA0904







Typogaki（タイポオオガキ）はIAMASのデザインワークショップで大垣市内のサインのタイポグラフィーを収集し、デザインを考え直すことを目的に作成されました。
看板に描かれたタイポグラフィーの写真が鮮やかな写真集となっています。

形　態	B6板
サイズ	182mm×128mm
コンテンツ	Typogaki、The Designer’s Eye、Signs、Map of Ogaki、Collectors、Credit

Typogaki was an IAMAS workshop that was created with the purpose of collecting typography of signs within the city of Ogaki and rethinking their design.
Pictures of the typography drawn on signs were made into a vivid photo album.

Form	B6 Size
Size	182mm×128mm
Contents	Typogaki, The Designer’s Eye, Signs, Map of Ogaki, Collectors, Credit

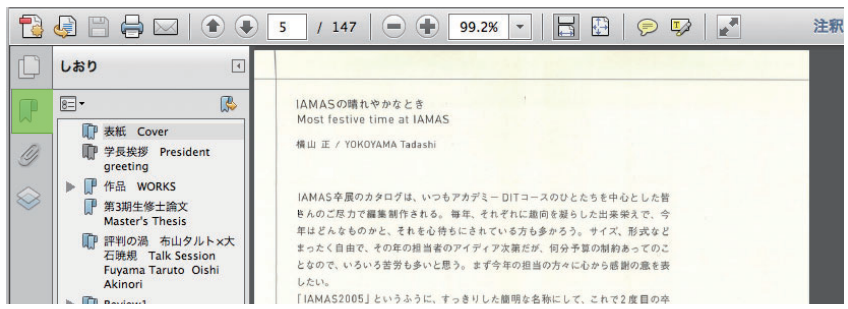
これまでIAMASで発行されたカタログ類をIAMAS BOOKSとして再編成し、電子書籍化しました。
Catalogues previously published at IAMAS have been reorganized into IAMAS BOOKS and turned into digital books.

使用方法｜How to use

PCで閲覧｜Via PC

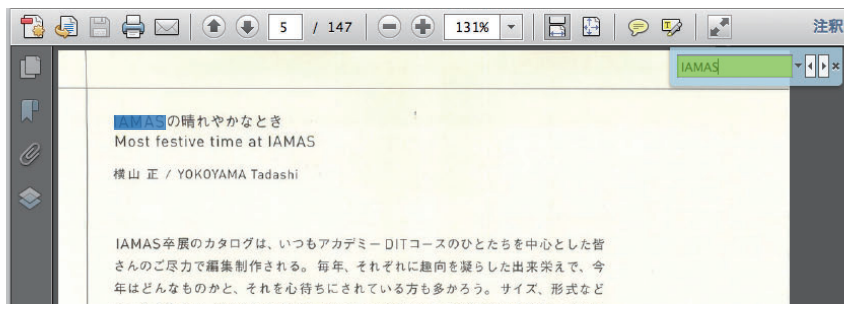
①目次の使い方
・Adobe Readerの場合
「しおり」機能を使って目次としてご利用いただけます。
・Apple プレビューの場合
「サイドバー」を目次としてご利用いただけます。

How to use table of contents
- For Adobe Reader
Access as table of contents using the“guidebook”function.
- For Apple Preview
Access the“sidebar”as the table of contents.



②検索機能で該当するキーワードや名前などを
見つけることができます。
・Adobe Readerの場合
「編集＞簡易検索」もしくはコマンド＋F
・Apple プレビューの場合
検索窓に入力してください。

Keywords or names can be found using the search function.
- For Adobe Reader
Edit → Simple Search OR Command + F
- For Apple Preview
Type into the search window.



iPadで閲覧｜Via iPad

※iBooksでのご利用を推奨しています。
※Use via iBooks is recommended.

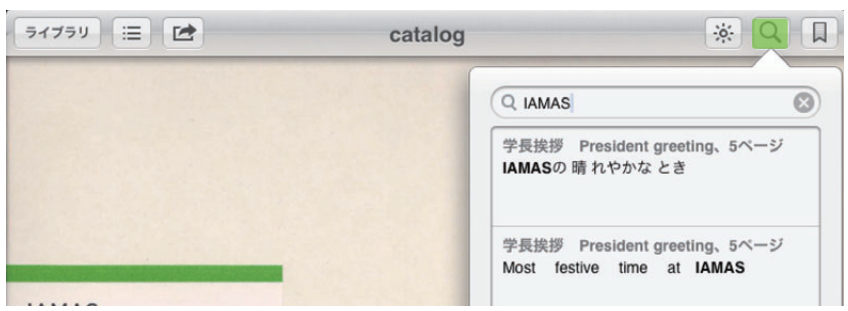
①目次の使い方
・メニューのリスト表示から目次をご利用いただけます。

How to use table of contents
- Access from the list display in the menu.



②検索機能で該当するキーワードや名前などを
見つけることができます。
・メニューの検索アイコンから検索いただけます。

Keywords or names can be found using the search function.
- Search from the search icon in the menu.



Android端末で閲覧｜　For Android

※閲覧する端末、アプリケーションによっては目次機能が正しく動作しない場合がありますのでご了承ください。
※Please be aware that depending upon the terminal/application used, there are times when the table of contents function will not work correctly.

IAMAS BOOKS

Type & Sign Collection Typogaki

発行日 Issue	2012年1月再編 January. 2012
編集 Editor	鈴木光 SUZUKI Hikaru
撮影 Photography	萩原健一 HAGIHARA Kenichi
制作協力 Special Thanks	河村陽介 KAWAMURA Yosuke
監修 Supervisor	前田真二郎　瀬川晃 MAEDA Shinjiro　SEGAWA Akira
発行 Publisher	IAMAS 情報科学芸術大学院大学 IAMAS Institute of Advanced Media Arts and Sciences

IAMAS
503-0014
岐阜県大垣市領家町3-95

3-95 Ruoke-cho, Ogaki
Gifu 503-0014, Japan

www.iamas.ac.jp

CopyRight IAMAS 2011